

UAM 16716 CVU 278558

LGAC Lenguajes en los productos editoriales

LGAC Procesos y técnicas para la producción editorial

Semblanza

Diseñador de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco (1988), primer Maestro en Edición graduado en México por la Universidad de Guadalajara (1999) y candidato a doctor en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Tiene experiencia como diseñador, editor, redactor, tipógrafo, creativo y analista publicitario, director de arte, guionista, reportero y fotógrafo.

Es profesor-investigador en la UAM Xochimilco, donde investiga sobre el proceso productivo editorial y la relación entre edición y diseño.

Obtuvo el Premio Anual a la Investigación de la UAM en 1999 por su trabajo sobre el proceso de producción editorial y en 2000 cursó el Diplomado en ilustración científica.

Desde 2009 es el coordinador de la Maestría en Diseño y Producción Editorial, cuya comisión de diseño curricular también coordinó desde 2006.

Anteriormente coordinó la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, fue jefe de área de investigación y estuvo seis años al frente del Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, donde desarrolló los Lineamientos Editoriales y el boletín *Espacio Diseño*, que es enteramente hecho por alumnos de licenciatura y aparece puntualmente desde julio de 1993.

También fue presidente (2001-2003), tesorero (2002-2005) y editor (2002-2009) de Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, A. C., de la cual es miembro honorario.

Asimismo preside el Comité de Vigilancia del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, Comaprod, y es miembro numerario del Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, A. C., Codigram, y de la Association Typographique Internationale, ATypl.

Ha impartido cursos y conferencias en la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Casa Universitaria del Libro, la Escuela Nacional de Artes Plásticas, la Facultad de Ciencias Políticas y la Facultad de Filosofía y Letras; la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes; la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco e Iztapalapa; el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en Monterrey, en Chihuahua y en la Ciudad de México; en las universidades autónomas de Aguascalientes, Querétaro y San Luis Potosí, así como en las de Guanajuato, Iberoamericana en León, Puebla, Tijuana y Torreón, Intercontinental, Anáhuac México Norte, del Mayab en Mérida, del Noreste en Tampico, del Valle de México en Querétaro, La Salle de Cuernavaca, Loyola del Pacífico en Acapulco y Popular Autónoma del Estado de Puebla; así como en el Centro de Estudios en Comunicación, el Centro de Estudios Gestalt para el Diseño de Veracruz y el CETYS Universidad de Ensenada. Ha sido sinodal en los siguientes programas académicos:

- Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana Santa Fe.
- Maestría en Ciencias de la Salud en el Trabajo de la UAM-Xochimilco.
- Maestría en Procesos de Diseño de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-Xochimilco.
- Maestría en Diseño Tipográfico del Centro de Estudios Gestalt de Veracruz.
- Maestría en Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Maestría en Producción Editorial de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM-Xochimilco.

Temas de investigación y docencia

- El imaginario y la consolidación del campo editorial.
- Aspectos cognitivos, semióticos y retóricos de la organización de la página.
- Gestión editorial, diseño de la edición, y aspectos económicos y legales del negocio editorial.
- Enseñanza y profesionalización del diseño editorial y del diseño de la edición.

Publicaciones

- KLOSS, G. (2013) *Historia, diseño y edición*. Colección Antologías. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- En 2009 se reimprimió el libro *Entre el diseño y la edición. Innovación tecnológica y tradición cultural en el diseño editorial*, editado en 2002 por

la Coordinación de Extensión Universitaria de la UAM-Xochimilco. Esta obra está traducida al portugués y en proceso de edición por la Editora da Universidade de São Paulo (EDUSP, Brasil).

- KLOSS, G. 2009. "Las escuelas de diseño gráfico", en: *Cien años de diseño gráfico en México*, coord. Giovanni Troconi.

Artes de México - UAM.

- En 2007 apareció y ya está agotada la segunda edición del libro *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*, en coedición de la Editorial Santillana, la Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara y la Red Nacional Altexto de Editoriales Universitarias de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior (ANUIES).

- En 1993 realizó el catálogo histórico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-Xochimilco, en coautoría con [Ana Julia Arroyo](#), bajo el título de *Libros de diseño*.

- KLOSS, G. 2008. "Enseñar lo editorial", en: *Mm1, un año de diseñarte*, Núm. 10: 103-132. México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.

- PINEDA, A., y G. KLOSS. 2008. "Una metáfora tipográfica más", en: *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño*,

Vol. 2, Núm. 13: 61-83. México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.

- KLOSS, G. 2006. "Algunos apuntes históricos sobre las escuelas de diseño gráfico en México", en: *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño*, Vol. 2, Núm. 9: 24-33. México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.

- ARANDA, A., y G. KLOSS. 2006. "El diseño y el proceso editorial", en: *Investigación y diseño. Anuario del posgrado en Ciencias y Artes para el Diseño*, Núm. 3: 133-156. México, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

- KLOSS, G. 2004. "Algunos extraños habitantes de la fuente. La letra, materia prima de la tipografía", en: *Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje*. Designio / Encuadre.

- KLOSS, G. 2004. "Consecuencias de la invención de la imprenta", en: *La Casa de la Primera Imprenta de América*, edición conmemorativa del 10º aniversario. UAM.

- KLOSS, G. 2002. "¿Zumárraga tras los pasos de Lutero? Éxitos y fracasos del primer proyecto de comunicación masiva en México", tres partes, en: *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño*, Vol. 2, Núms. 1: 14-23, 2:16-21 y 3:15-22. México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.

- RIVAUD, A., y G. KLOSS. 2000. "De ferias, bibliotecas, pasado, futuro, justicia, democracia y otros temas... reflexiones sobre una visita a la reunión anual de la American Library Association", en: *Educación y biblioteca*, Año 12, Núm. 116: 20-26. Madrid.

- KLOSS, G. 1998. “La nueva Ley Federal del Derecho de Autor: ¿protección o abandono para los creadores artísticos e intelectuales?”, en: *En Síntesis*, Año 9, Núm. 26: 28-41. México, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

Seminarios

- Historia del diseño editorial.
- Introducción a la tipografía.
- Propedéutico de redacción.
- Seminario de investigación.
- Teorías para la edición.
- Sostenibilidad de la edición.